

Objet : Enquête publique parcellaire – Anru Pont de Sèvres

Monsieur le commissaire enquêteur;

Suite à notre entretien, je souhaitais que figure au registre quelques remarques partagées par les commerçants et citoyens concernés par la rénovation du Pont de Sèvres.

Les propos à suivre ne remettent pas en question le principe d'une rénovation quand il s'agit d'améliorer le cadre de vie des habitants et l'offre commerciale.

Mais en revanche il semble que les commerçants et les habitants aient été mal préparés, mal informés, mal concertés sur une enquête publique et des enjeux de rénovation qui concernent au plus haut point la vie du quartier et la dynamique économique et sociale de celui-ci. Il est flagrant en tout cas qu'elle a pu être mal reçue et mal comprise au regard des réactions soudaines qui ont surgi il y a tout juste quelques jours à l'occasion de la fête du quartier, quand certains découvraient par hasard des affichettes franchement peu visibles et si administrativement mises en forme qu'elles se perdaient jusqu'alors dans le paysage urbain de la dalle. Le Maire lui-même a relevé lors du conseil municipal du 18 octobre dernier les défauts et limites d'un tel affichage (Voir retranscription vidéo). Les commerçants surtout semblent désormais très inquiets sur leur devenir.

Je tiens donc à attirer votre attention sur cette vive émotion, d'abord parce qu'elle reflète un manque évident d'information.

Si d'un point de vue procédural, cela peut apparaître conforme, en revanche peut-être pourrait on souligner le fait que de telles mutations impliquent aussi d'appuyer par d'autres moyens, à côté de l'enquête publique, une information réelle.

Une concertation mieux menée est nécessaire à ces projets et à ces évolutions urbaines majeures. (J'ai aussi pu le constater lors de mails reçus suite à une parution sur mon blog (www.sylvaincanet.fr) en ce début de semaine : nombre de résidents découvraient le projet quant aux commerces et à la galerie commerciale)

Je m'étonne de constater que votre enquête publique n'ait pas été mieux annoncée (réunions, autre type d'affiches, site de la ville, hall d'immeuble et boîtes aux lettres, etc). Elle est méconnue et se conclut au moment où la population la découvre grâce à la mobilisation de quelques commerçants esseulés.

Il s'agit là d'un quartier populaire où peu de citoyens sont coutumiers de ce déroulement et de ces procédures.

Les commerçants disent ne pas avoir de réponses solides et rassurantes quant à la façon dont cela va se conclure, sur ces 3 ans de travaux et des baux commerciaux remaniés. Les propriétaires sont légitimement préoccupés de la façon dont leur investissement risque d'être spolié.

Souligner dans votre rapport cet autre enjeu, celui de l'information à mener encore, recommander des séances de présentation avec un médiateur-modérateur indépendant, faire en sorte que le dossier puisse être consulté, étudié, compris, recevoir les citoyens, leurs questions et doléances ailleurs que dans un lieu maîtrisé

par le maître d'ouvrage (saem et permanence municipale), serait une bonne façon de réussir cette rénovation programmée.

Il est encore temps de prendre celui de la réflexion et d'écouter les premières personnes concernées.

Les commerces sont, avec la vie associative et les écoles, le poumon de cette cité. C'est cette dynamique économique là qui permet au quartier et ses divers habitants et habitats de vivre agréablement ensemble. Il faut absolument accompagner au mieux le commerce de proximité. L'expérience montre que ce sont les quartiers en perte commerciale qui sombrent dans un manque chronique de vie sociale, c'est alors que se développe l'insécurité et ce mal de vivre que nous avons la chance de ne pas connaître sur la dalle du Pont-de-Sèvres.

Si ce projet de rénovation peut être une chance alors il convient que les habitants et commerçants actuels y soient mieux associés ; qu'ils contribuent avec leurs réponses et des opérateurs qui les écoutent, de façon à ce que l'adhésion le porte.

Bien à vous

Sylvain Canet

www.sylvaincanet.fr

06 81 32 04 01